

# Ett annat tänk och bättre affärer

## Vässa affärsidén

Hur ser er affärsidé ut? Klarar ni att möta förändringarna i konjunkturen och kundbeteende? Affärsidén måste hållas levande om företaget ska kunna överleva i en värld med snabba svängningar och en ökande konkurrens.

Vi har utifrån vår breda erfarenhet kring entreprenörskap och marknadsföring tagit fram ett program, som på ett inspirerande sätt hjälper er att vässa affärsidén och se den ur nya perspektiv.

### **Snabbt attrahera rätt kunder med en uppdaterad affärsidé**

Det ger bättre framtida resultat.  
Du får inspiration och verktyg för att själv kunna utveckla affärsidén i framtiden.  
Ett spännande nätverk av företagare, som vill framåt.

### **Företagsledare i mindre företag**

har stort utbyte av det här programmet. Om möjligt är det bra att komma två från samma företag, då blir arbetet med den egna affärsidén extra kraftfullt.

### **Fokus ligger på de individuella företagen**

Vi varvar teori med arbete med den egna affärsidén. För den som vill finns möjlighet att få sin affärsidé diskuterad i den större gruppen. Mellan kurstillfällena finns utrymme att själv testa nya idéer på hemmaplan.

### **Förbättrade affärer**

Syftet med programmet är bättre affärsmöjligheter för deltagarna. Där den omdefinierade affärsidén tar hänsyn både till förändringar i omvärlden och egna styrkor och kompetenser.

### **En uppdaterad stark affärsidé**

Är målet för programmet.  
Tillfälle att se sin affärsidé ur fler perspektiv  
Verktyg för kreativ affärsutveckling



### **Kursinnehåll**

- Affärsidén
- Vision och mål
- Våra styrkor och drivkrafter
- En kreativ process för att utveckla affärsidén
- Blue Ocean modellen
- Målgrupp/kunder, Värde/ kundnytta
- Omvärld och trender
- Kommunikation och varumärke

### **Två genomförare**

Med kompletterande kompetens är vår Vi jobbar alltid med två genomförare och lägger mycket tid på de enskilda deltagarnas situation.

### **3 tillfällen**

å 3-4 timmar, ca 3 veckor mellan varje träff.  
Räcker för att du ska kunna göra konkreta ändringar i affärsidén.  
Max 12 deltagande företag.

### **Kareva Business & Values AB**

Kareva jobbar främst inom ledarskap, teamutveckling och affärs- verksamhetsutveckling. Vår styrka är det praktiska upplägget i allt vi gör. Vi månar om att alla program skall upplevas både som givande och lustfyllda. Våra ledord är långsiktighet, glädje och respekt.